



# ODLIČNOST

## e-NOVICE SFPO

### UVODNIK

#### Vodenje k trajnostnemu uspehu

„Poslovna dejavnost bo svet lahko potegnila iz poglobljajoče se gospodarske krize, če se bo zavestno odločila, da bo "delala dobra dela" in se ne bo osredotočala samo na bilančni uspeh,“ je pred poldrugim letom dejal sir Richard Branson, prvi mož družbe Virgin. Primeri dobrih praks, ki jih imamo tudi v Sloveniji kar nekaj, njegovo razmišljanje potrjujejo. Samo odgovorno upravljanje podjetja, katerega ključni kapital so zaposleni, je lahko odgovor na zahtevno poslovno okolje, je torej pravi odgovor na zahteve tega časa in hkrati na zahteve prihodnosti.

Evropska komisija je dve leti nazaj z zeleno knjigo o upravljanju podjetij sporočala, naj gospodarski sektor upošteva socialne, okoljske, etične in družbene izzive, podjetja pa da morajo ustvariti tesnejše vezi z družbenim okoljem, v katerem delujejo in rastejo. Pa vendar se zdi, da je Evropa še vedno kot nekdo, ki pada s stolpnice in le nekaj nadstropij pred tlemi ugotavlja, da je še živ, kot rad slikovito ponazori dr. Matjaž Mulej. V poplavi primerov slabih poslovnih praks, ki jim tudi v Sloveniji še ni videti konca, izstopajo podjetja, ki jih na srečo iz sivega povprečja potegnejo in izpostavijo izbori, kot sta na primer PRSPO in Horus, pa tudi izbor gazeta, ki vsakič znova opozori na tesno povezanost med odgovornim vodenjem zaposlenih ter odličnimi poslovnimi rezultati, pa tudi na to, da v Sloveniji še preslabo poznamo družinska podjetja, katerih vrednote, ki so temelj njihovega poslovanja, bi lahko povzeli in živeli prav vsi.

Prednost družinskega podjetja sta dolgoročna odgovornost in motiviranost lastnikov. „Lastnik mora razmišljati dolgoročno, racionalno, se hitreje odzivati na spremembe, s konkurenco tekmuje skupaj s sodelavci, prisiljen je trajno vlagati v razvoj produktov in širitev trgov, vse skupaj pa po navadi počne kot hobi in je zato zelo motiviran,“ med drugim pravi Marino Furlan, predsednik uprave Intra lighting group, ki samo v Sloveniji zaposluje 107 sodelavcev, ustvari pa dobrih 24 milijonov evrov prihodkov. Tudi iz Furlanovega razmišljanja, predvsem pa delovanja, saj gre za globalno podjetje, dobimo ključen odgovor: (so)odgovornost.

V podjetjih, kjer so vodje sodelavcem zgled in jih namesto k izpolnjevanju delegiranih nalog predvsem spodbujajo (beri: navdihujejo) k ustvarjalnemu delu in razvoju, kjer svojo dejavnost odgovorno vpenjajo v lokalno skupnost in so zgradili mrežo zaupanja z vsemi deležniki, se bistveno lažje spoprijemajo z aktualnimi gospodarskimi in družbenimi izzivi. In če imajo seveda odgovorne lastnike. Za doseganje vsega tega niso potrebna velika finančna vlaganja, pač pa le odločitev za oblikovanje strpnega, spoštljivega, motivirajočega in inovativnega okolja, odgovornega do vseh deležnikov, ki v doglednem času vodi do boljšega konkurenčnega položaja in trajnostnega razvoja.

Jana Petkovšek Štakul  
novinarka časnika Dnevnik

### NE PREZRITE

6. junij 2013 – 14.00 do 17.00 – Ljubljana  
**Spremenite pravila igre - transformirajte organizacijo!**  
Popoldanski forum SFPO

[\[Več\]](#)

### ODMEVI >>

#### Odličnost na Dolenjskem



Na devetem popoldanskem druženju so nas v praksi dokazani uspešni pristopi dolenjskih organizacij prepričali, da se je vredno potruditi in sistematično stopiti na pot [odličnosti](#).



Skupni imenovalec udeležencev je izvozna naravnost, večinoma lastnega znanja, lastnih izdelkov.

[\[Več\]](#)

#### 25. forum odličnosti in mojstrstva, Otočec 2013



Slavnostni govornik, predsednik Slovenske akademije znanosti in umetnosti **Jože Trontelj**, je opozoril, da bi se ob vsakem sproščanju človeških potencialov veljalo vprašati tudi o njegovem zadrževanju.

[\[Več\]](#)



## ODMEVI &gt;&gt;



Dobitnica letošnje velike nagrade **25. Foruma odličnosti in mojstrstva**, ki je potekal 22. maja na Otočcu, je igralka in dolgoletna ambasadorica Unicefa **Milena Zupančič**. Tema letošnjega posveta je bila sproščanje človekovih ustvarjalnih

potencialov, o čemer so se na okrogli mizi pogovarjali trije od dosedanjih dobitnikov nagrad odličnosti France Bernik, Lučka Kajfež Bogataj in Janez Gabrijelčič.

[\[Več\]](#)**Priznanje RS za poslovno odličnost**

O nagrajencih PRSCO in slavnostni podelitvi nagrade za poslovno odličnost v kongresnem centru Brdo, si preberite v majski izdaji »Excellence in Action«.

[\[Več\]](#)

## NAPOVEDUJEMO IN VABIMO

**6.6.2013, 14.00 - 17.00 – Kristalna palača, Ljubljana**  
**Forum SFPO 2013**



Vabimo vas na popoldanski Forum SFPO z dr. Petrom Kraljičem ter finalisti in prejemniki PRSCO za leto 2012. Na forumu bomo spregovorili o **konkurenčnosti, korporativnem upravljanju in izzivih Slovenije**.

V mnogih organizacijah že potekajo razmisleki o strateških usmeritvah, ki so se preusmerile od zniževanja stroškov k rasti in širitvi. Na primerih iz prakse bomo pokazali, kako pretrgati z delo-

vanjem v "načinu preživetja", kako določati prave nove izdelke in storitve, ter kako motivirati zaposlene za ustvarjanje resnične konkurenčne prednosti.

**Spremenite pravila igre - transformirajte organizacijo!**

[\[Več\]](#)

**23.-24.10.2013: EFQM forum 2013, Dunaj**



Vse organizacije si prizadevajo, da bi bile uspešne. Nekatere niso uspešne, nekatere dosegajo krajša obdobja uspeha, le malo pa jih doseže trajnostni uspeh in tako pridobi zaslužen poštovanje in občudovanje. Ključne teme foruma so:

- Leading with Vision, Inspiration and Integrity
- Developing Organisational Capabilities
- Managing with Agility
- Sustaining Outstanding Results

[\[Več\]](#)

## NASVET &gt;&gt;



Nepogrešljiv pripomoček za izobraževanje o družbeni odgovornosti.

[\[Več\]](#)

EFQM



Urado RS za meroslovje je izdal slovenski prevod modela odličnosti EFQM 2013.

[\[Več\]](#)**Postanite član SFPO**

in sodelujte pri izmenjavi v praksi preverjenih pristopov za razvoj konkurenčnosti in odličnosti.

[\[Več\]](#)

## KONTAKT &gt;&gt;



Slovenska fundacija za poslovno odličnost, ustanova

Dimičeva ulica 13  
1000 Ljubljana  
T: 01 589 85 16  
F: 01 230 20 59  
I: [www.sfpo.org](http://www.sfpo.org)  
E: [info@sfpo.org](mailto:info@sfpo.org)

**PIŠITE NAM!**